

Tipp aus der Jafra Kosmetik Ecke

Juli 2006

Hautverträglichkeitstests sichern hohen Standard bei Jafra Cosmetics

Zunehmende Umweltverschmutzung, UV-Strahlen und trockene Luft reizen sensible Haut und verursachen Rötungen. Da ist es wichtig, **der Haut eine gute Pflege zu gönnen**. «Unsere Kunden können sicher sein, dass sie von unseren Fachberaterinnen seit 50 Jahren **gut beraten werden**. Denn Jafra-Produkte sind garantiert sicher und effektiv», sagt Pragna Chakravarti. Sie muss es wissen, denn als Chief Scientific Officer & Vice President der Forschung und Entwicklung ist sie bei Jafra in Westlake Village, USA, für die Hautverträglichkeit aller Jafra-Produkte zuständig. Gemeinsam mit ihrem Team von Forschungschemikern und Labortechnikern **testet sie jede Produktformel gut ein Jahr lang**, bis sie schliesslich für den Verkauf zugelassen ist.

«**Unsere Zielgruppe ist anspruchsvoll und bereit, für gute Qualität auch mehr Geld auszugeben**», stellt Pragna Chakravarti fest. «Wir verwenden daher nur Wirkstoffe, die auf den neusten Technologien basieren.» Dabei greift die Forschung und Entwicklung auch allgemeine Trends rund ums Wohlfühlen auf.



Immer up to date

In enger Zusammenarbeit mit der Abteilung Global Marketing analysiert Pragna Chakravarti die neusten Farb- und Verpackungstrends. «Zum Frühjahr und Herbst bringen wir immer eine neue Farbkollektion auf den Markt. Anregungen für die neuen Kollektionen holen wir uns auf Mode-Messen, in wissenschaftlichen Seminaren und einschlägigen Fachzeitschriften», ergänzt Gladis Issaei, Senior Manager im Global Marketing.

Bei der Mode-Messe «Premier Vision» in Paris werden zum Beispiel Mode- und Farbtrends gezeigt, die erst 18 Monate später im Schaufenster ausgestellt werden. «Bis die neue Mode erhältlich ist, können wir die dazu passende Farbkosmetik entwickeln. So sind unsere Produkte immer up to date», so Gladis Issaei.

Keine Tierversuche

Bis die neue Produktformel reif für den Markt ist, durchläuft sie **zahlreiche mikrobiologische und klinische Tests**. «**Wir wollen Hautreizungen und Allergien ausschliessen oder zumindest minimieren**. Deshalb nehmen wir uns etwa ein Jahr Zeit, um eine neue Formel auf Herz und Nieren zu prüfen. Wir testen beispielsweise, ob die neue Produktformel auch über eine längere Zeit beständig bleibt, ob das Produkt zu Verunreinigung neigt und ob eine chemische Reaktion zwischen Inhalt und Verpackung möglich ist», erklärt Pragna Chakravarti.

Auf Tierversuche verzichtet Jafra; stattdessen werden klinische Tests durchgeführt. Je nach Produkt arbeitet hier Jafra eng mit Hautärzten, Augenärzten oder Kinderärzten zusammen. Ob ein Produkt für denjenigen Hauttyp geeignet ist, für den es kreiert wurde, wird **in weiteren klinischen Tests an Freiwilligen festgestellt.** «Wir arbeiten hier mit unabhängigen, angesehenen **Testlaboren in den USA und in Frankreich** zusammen. Die Teilnehmer füllen zum einen Fragebögen aus, zum anderen wird deren Haut in der **Testphase** von **Kosmetikerinnen und Hautärzten untersucht**», erläutert die Forschungsexpertin. Zu guter Letzt prüft ein Marktforschungsinstitut, ob das Produkt bei den Konsumenten die gewünschte Aufmerksamkeit findet. Erst wenn dieser Test positiv ausfällt, wird das Produkt auf dem Markt eingeführt.



Pragna Chakravarti

Dass Jafra so viel Zeit in die Forschung investiert, ist jedoch kein reiner Selbstzweck. «Die Marke Jafra wird mit moderner Technologie und hohen Standards verbunden. Dieses Image gilt es zu halten. **Denn nur zufriedene Kunden bleiben heutzutage einer Marke treu**», fasst Pragna Chakravarti zusammen.